



Colloque international "Transitions 2021 - Les transitions écologiques en transactions et actions"
21-25 juin 2021 Toulouse (France)

Vingt ans après : Agritourisme et marque collective, vecteurs associés de la transition écologique dans un territoire brésilien



TURNES, Valério A. (valerio.turnes@yahoo.com.br)

SAMPAIO, Carlos A. C.

SAUTIER, Denis

GUZZATTI, Thaíse C.

Vingt ans après son lancement, cet exposé présente la trajectoire et propose un bilan partiel du projet de **développement territorial agro-écologique** du «Piémont de la Serra Geral», à 120 kilomètres de Florianopolis, capitale de l'Etat de Santa Catarina (Brésil).

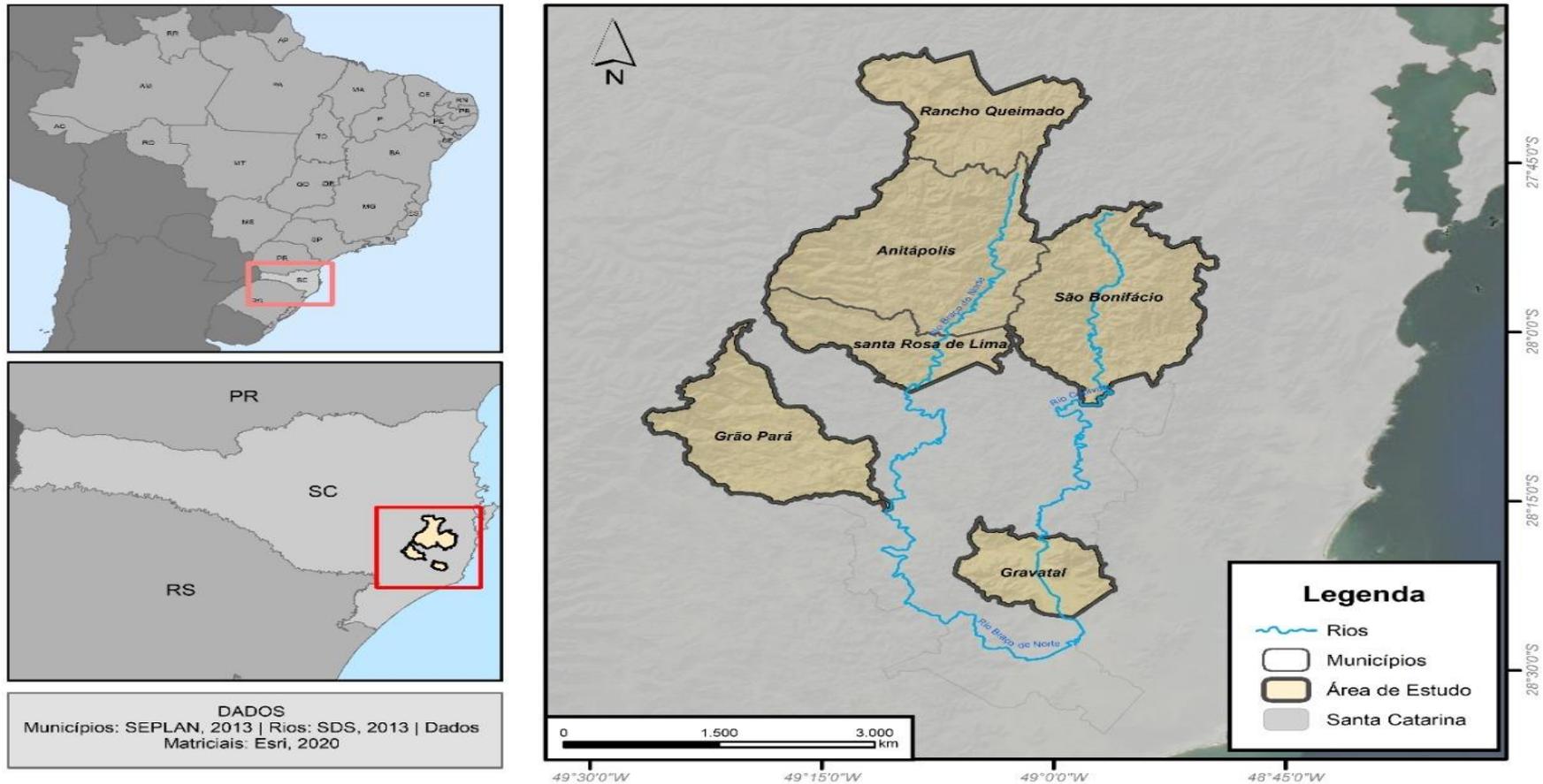
L'ambition du projet était de créer un **panier de biens et services durables et territorialisés**.



L'agritourisme peut-il jouer un rôle stratégique dans la transition écologique d'une région d'agriculture familiale?

Comment peut-il se développer en synergie avec des agro-industries rurales de petite taille et avec la protection d'une marque collective?

Le territoire étudié est situé dans la région de Encostas da Serra Geral, dans l'état de Santa Catarina (Sud du Brésil).



Localização dos municípios do Território das Encostas da Serra Geral, segundo área de abrangência da Acolhida na Colônia

La région a été colonisée principalement par des migrants allemands à la fin du XIXe siècle et au début du XXe siècle.

C'est une zone relativement isolée, loin de toute route principale et à environ 120 km de la capitale de l'État, Florianópolis, ce qui explique sa marginalisation.



La plupart des exploitations sont des "exploitations familiales" avec des systèmes intégrés de production végétale et animale, qui produisaient principalement pour leur propre consommation et vendaient le surplus.

À partir du milieu des années 1990, la culture du tabac a commencé à péricliter, en raison de la hausse des taxes, des investissements et des coûts des intrants, de la stagnation des prix d'achat et des exigences croissantes des acheteurs, tandis que la production de charbon a commencé à être menacée par les nouvelles réglementations environnementales.

La région est alors entrée dans une crise profonde qui a eu des traductions sociales et environnementales, avec l'appauvrissement de la population et la contamination de l'eau par l'utilisation intensive de pesticides.

Son groupe porteur avait la particularité de combiner des acteurs du territoire vivant sur place comme en ville.

En 1997 a été créé l'AGRECO, association d'agriculteurs agro-écologiques produisant des produits biologiques pour le marché urbain. Au vu des distances, l'accent a été mis sur des produits transformés par un réseau de petites agro-industries rurales (AIR).



En 1999 est née l'association « Acolhida na Colônia » (Accueil Paysan) dédiée à l'agritourisme, initialement pour accueillir les visiteurs attirés par l'expérience d'AGRECO.

L'association d'agritourisme a été créée en lien avec l'association française Accueil Paysan, qui vise le soutien à la petite agriculture familiale et la pratique d'un tourisme solidaire avec un partage de valeurs entre visiteurs et hôtes



Au fil des années, le tourisme a affirmé sa fonction d'articulateur des différentes initiatives de développement local, créant des relations entre la production d'aliments biologiques (bruts ou transformés par le réseau des AIR), les paysages, la culture locale et l'émergence de nouveaux services inédits dans la région (base de loisirs, cyclotourisme...), qui se renforcent mutuellement.

L'association « Accueil Paysan » du Brésil a désormais essaimé hors du territoire, avec 111 familles accueillantes dans 22 municipalités de l'Etat du Santa Catarina, et un démarrage dans les Etats de Sao Paulo et Rio de Janeiro (Guzzatti, 2019).

Face à la concurrence des marchés globalisés, l'agritourisme et la production d'aliments de qualité spécifiques présentent des caractéristiques communes.

En effet, ces deux activités sont basées sur une stratégie d'activation de ressources locales du territoire (aménités paysagères et valeurs culturelles pour l'agritourisme ; ressources alimentaires locales et savoir-faire de production et transformation pour le patrimoine alimentaire).

L'activation de ces ressources spécifiques repose sur un apprentissage interactif, par la mise en commun de compétences différentes qui génère des innovations (Bessière et Tibère, 2011).

Les actifs spécifiques ainsi créés sont liés aux particularités du lieu et du groupe d'acteurs concernés, et ne peuvent donc pas être transférés ou délocalisés (Colletis et Pecqueur, 2005) ce qui leur confère un potentiel de différenciation durable.



L'exposé rapporte les résultats d'une enquête réalisée en 2019 auprès de 96 acteurs du processus « Acolhida na Colônia ». Les résultats montrent les effets de l'activité d'agrotourisme sur la formation de capital social, l'identité territoriale, et le sentiment d'appartenance à ce territoire.

Reflexions finales

Le capital social est renforcé par la densification des liens sociaux et politiques dans la communauté, le développement de la confiance, les multiples apprentissages inhérents à l'activité, les collaborations entre pairs et les échanges d'expérience entre producteurs ruraux et visiteurs urbains. L'agritourisme s'est aussi révélé un levier puissant d'affirmation du rôle et de l'autonomie financière des femmes rurales et de motivation des jeunes.

L'enquête met également en évidence les effets de l'activité d'agritourisme sur l'identité territoriale et sur le sentiment d'appartenance. Une des stratégies utilisées est la consolidation d'une marque collective pour promouvoir et valoriser le territoire, ses produits, ses services et ses acteurs sociaux.

La contribution de l'association agrotouristique Acolhida na Colônia et de sa marque collective à l'activation de la synergie entre diverses ressources territoriales est évidente, telles que :

- le paysage, la culture et la cuisine coloniales, les produits agricoles biologiques et autres.
- Il convient de noter le renforcement de l'approche territoriale à Encostas da Serra Geral, notamment en ce qui concerne le capital social, l'identité et le sentiment d'appartenance, considérés comme des attributs fondamentaux pour la consolidation d'un territoire.
- En outre, les résultats indiquent qu'avec la construction, l'adoption et l'appropriation d'une marque collective, Acolhida na Colônia, les principes de l'association ont été valorisés et les attributs spécifiques du territoire ont été mis en avant.
- La large reconnaissance externe reçue a contribué à renforcer l'estime de soi et l'identité interne du territoire, sans signifier un supposé "retour aux origines", mais plutôt une affirmation des valeurs pour assumer de nouveaux rapports et échanges avec le monde urbain.



MERCI